

Pressmeddelande

Ljungsbro Marknad 2026 växer vidare med ny organisation och egenutvecklad Teknik

Ljungsbro Marknad 2026

Marknaden i chokladstaden Ljungsbro - 28-30 augusti

Fredag 15-22 • Lördag 10-22 • Söndag 10-15

TIVOLI
FASTFOOD
HANTVERK
KNALLAR



GODA
PARKERINGSMÖJLIGHETER

Linköpings största marknad med 200 medverkande på över 2 km utmed Norra Cloettavägen mellan Göta Kanal och Motala ström i chokladstaden Ljungsbro.

Flera lokala föreningar med "prova-på" i biblioteksparken.

Demokratisöndag - Valår, så vi har ett kampanjtorg inför Riksdagsvalet 2026.

Mer info: LjungsbroMarknad.se eller ring Urban och Monika på 013-20 15 55.

Välkomna!

Den 28–30 augusti är det åter dags för Ljungsbro Marknad, Linköpings största marknad. Bakom arrangemanget ligger hundratals timmar av ideellt arbete, stark lokal samverkan och en vilja att skapa Sveriges bästa marknad.

Längs Norra Cloettavägen, mellan Göta kanal och Motala ström, fylls Ljungsbro återigen av knallar, hantverkare, föreningar, tivoli och tusentals besökare. Marknaden har blivit en självklar mötesplats för bygden, men dess fortsatta existens har långt ifrån varit självklar.

Efter pandemin riskerade marknaden att försvinna när den tidigare arrangören avslutade verksamheten. Då valde Ljungsbroprofilen Urban Blomstedt att tillsammans med sin hustru Monika ta ansvar för att återuppliva arrangemanget.

– Vi ville att bygden skulle få behålla sin marknad. För oss har det alltid handlat om att skapa något som hela samhället kan samlas kring, säger Urban Blomstedt.

Sedan omstarten har lokala föreningar spelat en viktig roll. Bland annat har Vreta Kloster scoutkår deltagit i arrangemanget och ansvarat för parkeringen. Under de senaste åren har samarbetet mellan marknadsledningen och scoutkåren fördjupats, vilket har bidragit till att skapa en mer hållbar organisation kring evenemanget.

Inför 2025 genomfördes flera förändringar för att effektivisera administrationen, förbättra planeringen och skapa bättre förutsättningar för både besökare och knallar. Marknaden delades in i olika zoner, nya tjänster infördes för utställarna och stora delar av administrationen digitaliserades.

Inför årets marknad har utvecklingen fortsatt. Arrangörerna har bland annat tagit fram en egen digital lösning för att hantera marknadsplatser och utställare. Med hjälp av QR-koder kan knallarna enkelt hitta sin exakta plats via en karta i mobilen, samtidigt som arrangörerna får bättre överblick över marknadsområdet.

Vreta Kloster scoutkår AE-047

Knalle Vreta Kloster scoutkår * Läge
Knallennummer 159 ✓ A-läge
Org-nummer 822003-1234 Djup
Typ av verksamhet Lokal förening Bilplats
Kommentar
Enter
QR code
Longitud 15.50
Latitud AE-047 58.50924637223194
Dölj
Dölj

Plats Tillval Kostnader Faktura Kommentarer

Läge A-läge
Antal meter 6
Extra djup
Samma plats
Plats 1 AE-047
Plats 2 BS-001
EI 10 amp

Knallar Platser

Bildtext: Den egenutvecklade appen hjälper arrangörerna att administrera marknadsplatser och guidar knallar direkt till rätt plats på marknadsområdet.

Även den organisatoriska utvecklingen tar ett stort steg framåt under 2026. För att säkra marknadens framtid har den nya föreningen **Ljungsbro Event & Marknad ekonomisk förening** bildats.

Syftet är att skapa långsiktiga förutsättningar för marknaden och samtidigt lägga grunden för framtida arrangemang i Ljungsbro.

– Målet är inte att bli Sveriges största marknad. Målet är att bli Sveriges bästa marknad, säger arrangörerna.

Fakta: Ljungsbro Marknad 2026

- Datum: 28–30 augusti 2026
- Plats: Norra Cloettavägen, Ljungsbro
- Cirka 200 medverkande knallar, utställare och föreningar
- Tivoli, hantverk, mat, marknadshandel och föreningsaktiviteter
- Arrangör: Ljungsbro Event & Marknad ekonomisk förening

Presskontakt

Urban Blomstedt

Ljungsbro Event & Marknad ekonomisk förening

013-20 15 55

info@ljungsbromarknad.se

Johan Peterson

0703-222405

johan@vretakloster.scout.se

